|  |  |
| --- | --- |
| *Проект* |  |
| *Заказчик* |  |
| *Спонсор* |  |
| *Лидер* |  |

# Масштаб проекта

|  |  |
| --- | --- |
| название | описание |
| * 1. Название проекта | Название обычно отражает цели проекта. Не очень длинное, емкое. |
| * 1. Заказчик проекта | Конкретное лицо (группа лиц), организация, которая получит конечный продукт. Заказчик оплачивает проект (не конечный пользователь). |
| * 1. Бизнес-ситуация (коммерческое обоснование) | Коммерческое обоснование проекта. Его значимость для исполняющей организации. Какие выгоды организация получит в результате исполнения проекта. Ответственность спонсора. |
| * 1. Цели проекта | Какие задачи решает проект. Получение конечного продукта является одной из целей.  Все члены команды отвечают за их достижение. |
| * 1. Конечный продукт | Конечных продуктов может быть несколько (но не больше двух), они могут быть разных типов: продукт, услуга, процесс, план. |
| * 1. Тип конечного продукта | **Продукт** – материальный или нематериальный товар;  **Услуга** – деятельность одного человека, осуществляемая для другого человека или процесс, когда услуга создается в момент предоставления (например, обучение);  **Процесс** – последовательность действий, приводящих к появлению продукта или услуги;  **План** – документ, описывающий последовательность действий. |
| * 1. Требования заказчика | Особенности дизайна, специальные функции. Формируется заказчиком, часто при участии спонсора. |
| * 1. Нужды заказчика | Настоящая причина возникновения потребности в конечном продукте (возможно, проблема, ожидающая решения). Заказчик, спонсор, лидер. |
| * 1. Круг влияния | Группы лиц, на которые будет оказано влияние в ходе или в результате выполнения проекта. Чьи интересы затрагиваются, кто выигрывает. |

# Ресурсы

|  |  |
| --- | --- |
| название | описание |
| * 1. Формирование команды | Количество, квалификация и навыки, области привлечения персонала. Лидер. Кто набирает команду? |
| * 1. Список персонала | Люди, принятые в команду исполнителей с описанием возложенных функций. |
| * 1. Ограничения по времени (крайний срок) | Сроки предоставления конечного продукта; причины выставления данного срока. |
| * 1. Ограничения по человеческим ресурсам | Максимальная продолжительность рабочего времени; причины. |
| * 1. Ограничения по бюджету | Максимальная величина материальных расходов на проект; причины. |
| * 1. Другие ограничения | Все ограничения на проект, не описанные в пп. 2.3-2.5 |
| * 1. Приоритеты | Установить приоритет основных показателей: содержание, сроки, расходы. |